



ПОЛОЖЕНИЕ
о порядке проведения Фестиваля-конкурса школьных IT- и медиапроектов
«Моя школа»
МояШкола #культурнаяволна

1. Общие положения

1.1. Фестиваль-конкурс школьных IT- и медиапроектов «Моя школа» (далее Фестиваль-конкурс) проводит Фонд «Медиапарк Южный Регион – ДГТУ» совместно с Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Донской государственный технический университет» при поддержке Правительства Ростовской области в рамках реализации гранта Президентского фонда культурных инициатив.

1.2. Фестиваль-конкурс проводится дистанционно и очно: с 11 октября по 24 декабря 2021 года.

1.3. Главной целью Фестиваля-конкурса является организация и развитие единого информационного пространства образовательных учреждений региона с использованием современных медийных возможностей; содействие в формировании и развитии командной работы школьных медиацентров для внутрикорпоративной работы с информацией образовательных учреждений; содействие развитию сети школьных медиацентров с целью активного обучения и практических работ руководителей, преподавателей и участников в сфере медиа, IT и информационной грамотности, разработки специализированного контента.

1.4. Определены следующие задачи Фестиваля-конкурса: повышение интереса молодого поколения к интеллектуально-творческой деятельности, поощрение талантливой молодежи; формирование у школьников уважения к школе, учителям, школьным и общественным традициям; повышение мотивации молодого поколения к проектной деятельности, к освещению социально значимых тем, формирование открытой профессионально-ориентированной среды; формирование понимания роли медиа и информационных технологий в современном мире; содействие в приобретении дополнительных компетенций и знаний для реализации творческого и технического потенциала молодежи; профессиональная ориентация школьников; формирование площадки для общения практикующих специалистов и начинающих стартаперов в сфере медиа и IT для возможности заявить о своих инновационных разработках и получить экспертную оценку и возможность дальнейшей реализации проекта; повышение уровня работы школьных медиацентров, создание условий для раскрытия и развития лидерских способностей детей и молодежи; дальнейшее внедрение и тиражирование лучших практик и методов внедрения IT в образовательные процессы.

1.5. Победителей Фестиваля-конкурса отбирает экспертный совет.

2. Порядок проведения Фестиваля-конкурса

2.1. Фестиваль-конкурс включает в себя четыре основных модуля: образовательный модуль установочных мастер-классов и лекций для участников; проектная сессия Фестиваля-конкурса (далее – Проектная сессия) – командная проектная работа участников; конкурсная часть Фестиваля (далее – Конкурс) по пяти номинациям: фото, видео, текст, инфографика, IT; финальные мероприятия Фестиваля-конкурса: профильные лекции и мастер-классы, торжественная церемония награждения финалистов и победителей.

2.2. Образовательный модуль установочных мастер-классов и лекций для участников Фестиваля-конкурса проводится дистанционно на официальном сайте Фестиваля-конкурса digitalacadem.com с 18 октября по 15 ноября 2021 года.

2.3. Проектная сессия Фестиваля-конкурса проводится в три этапа: с 18 октября по 01 ноября 2021 года проходит формирование, регистрация команд и прием заявок по установленной форме на сайте digitalacadem.com; со 2 ноября по 13 декабря 2021 года осуществляется работа проектных команд; с 15 по 17 декабря 2021 года проводится онлайн-питчинг, в рамках которого участники представляют свой проект в формате презентации и отвечают на вопросы экспертов.

2.4. Конкурсная часть Фестиваля-конкурса (Конкурс) «Моя школа» проводится в два этапа: с 01 ноября по 14 декабря 2021 года осуществляется прием заявок и творческих работ по установленной форме на сайте digitalacadem.com; с 15 по 21 декабря 2021 года – профессиональная оценка конкурсных работ экспертами, проведение заседания экспертного совета.

2.5. Финальные мероприятия Фестиваля-конкурса проводятся очно и/или дистанционно с 22 по 24 декабря 2021 года и включают в себя профильные лекции и мастер-классы, торжественную церемонию награждения финалистов и победителей Фестиваля-конкурса.

3. Условия Фестиваля-конкурса

3.1. Фестиваль-конкурс проводится для образовательных учреждений России и стран зарубежья. В Фестивале-конкурсе может принять участие любой учащийся образовательного учреждения: (далее – Участник). Возраст участников: 10-18 лет.

3.2. Для участия в Проектной сессии Фестиваля-конкурса в образовательном учреждении формируется команда учащихся. Состав команды: Капитан и Участники. Количество участников: **не менее трех и не более семи** человек. Образовательное учреждение может делегировать на Проектную сессию неограниченное число команд.

3.3. Проектное задание для команд – создание лонгрида по тематике Конкурса «Моя школа» с версткой на любых (по выбору) платформах, конструкторах сайтов, с помощью любых инструментов и сервисов (Вконтакте, Tilda, Medium, WordPress, Readymag и т.п.).

3.4. На презентацию/защиту в рамках онлайн-питчинга проектной работы команде выделяется **не более семи минут**. На дискуссию (ответы на вопросы экспертов – **не более трех минут**).

3.5. Подача заявок (далее – Заявка) на участие в Конкурсе и в Проектной сессии осуществляется в электронном виде на официальном сайте конкурса – digitalacadem.com. Список участников конкурса и список команд не публикуется.

3.6. Для участия в Проектной сессии командам-участникам необходимо заполнить специальную регистрационную форму-заявку на сайте digitalacadem.com и направить организатору Фестиваля-конкурса ссылку на свой лонгрид, наименование команды и номер школы на почту e-mail: school@mediapark.pro не позже 13 декабря 2021 года.

3.7. Тематика Конкурса «Моя школа» - тексты, видео, фото, инфографика, IT-проекты об учащихся и преподавателях, учебе и жизни образовательного учреждения, праздниках и буднях, достижениях и проблемах, истории о прошлом, настоящем и будущем образовательного учреждения.

3.8. Для участия в Конкурсе участникам необходимо заполнить специальную регистрационную форму-заявку на сайте digitalacadem.com и направить конкурсные материалы организатору Конкурса через сайт digitalacadem.com (раздел «Моя школа») в формате .zip/.rar. С помощью поля ПРИКРЕПИТЬ ФАЙЛЫ в специальной форме-заявке размещаются Конкурсные работы. Все файлы перед отправкой должны быть запакованы в папку-архив формата .zip или .rar. Внутри архива должны содержаться:

- творческая работа в формате Word для номинации «Слово»;
- творческие работы в формате jpg высокого качества для номинации «Фото»;
- творческая работа (видеоролик) продолжительностью до 2,00 минут для номинации «Видео»;
- творческие работы в формате jpeg, png для номинации «Инфографика»;
- конкурсные работы, содержащие материалы, перечисленные в пп. 5.6.3 и 5.6.4 данного

Положения для номинации «IT-проект».

3.9.Имя архивов с Конкурсной работой и Formой согласия должны быть идентичны фамилии конкурсанта/представителя команды. Например, Иванов_слово/Ivanov_slovo.

3.10. В одну номинацию от одного участника может быть подана только одна заявка.

3.11. Работы, не соответствующие тематике и требованиям Конкурса, будут отклонены и не пойдут в зачет образовательным учреждениям.

4. Номинации Конкурса

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

4.1.1.Слово (репортаж, интервью, история, эссе, рассказ, свободная форма).

4.1.2.Видео (ролик, влог, анимация, коуб).

4.1.3.Фото (фотопроект, фоторепортаж).

4.1.4.Инфографика (плакат, мем, комикс, скетчинг/School Sketching).

4.1.5.IT-проект (веб-портал или веб-сайт с интернет сервисами, в т.ч. мобильная версия; мобильное приложение, помогающее решить ту или иную социальную проблему образовательного учреждения).

5. Требования к материалам, представленным на Конкурс

5.1.На Конкурс принимаются работы, выполненные исключительно самими учащимися. Если в процессе Конкурса выяснится, что работы сделаны другими людьми либо использованы чужие идеи, то Участники дисквалифицируются и не допускаются к дальнейшему участию в конкурсе. В работах, присланных на Конкурс, не должны использоваться логотипы и адреса сторонних ресурсов, а также материалы, в которых можно распознать элементы насилия, расовой или религиозной непримиримости.

5.2.Требования к конкурсным работам в номинации «Слово»:

5.2.1.Конкурсная работа должна быть выполнена на русском языке в одном из предложенных жанров – репортаж, интервью, история, эссе, рассказ – либо в свободной форме. Максимальное количество символов – 7000, включая пробелы.

5.2.2.Присланные на Конкурс тексты должны быть набраны в программе Microsoft Word.

5.2.3.Конкурсная работа должна содержать заголовок, название жанра, имя и фамилию автора.

5.3.Требования к конкурсным работам в номинации «Видео»:

5.3.1.К конкурсному рассмотрению принимаются видеоролики продолжительностью до 2,00 минут.

5.3.2.При отправке работы на конкурс указывается ссылка на размещенный на хостинге YouTube готовый видеоролик.

5.3.3.Конкурсная работа обязательно должна содержать заголовок, краткое описание, а также имя и фамилию автора.

5.3.4.Ролики можно снимать на телефон, фотоаппарат, видеокамеру и монтировать в любых специальных программах и приложениях.

5.3.5.Участники Конкурса сами определяют жанр видеопроекта (интервью, репортаж, видеоклип, мультфильм, влог, коуб и т.д.).

5.3.6.Сведения, содержащиеся в представленных на Конкурс видеороликах, должны быть достоверными; участники конкурса не должны нарушать действующее Законодательство РФ в области рекламы, авторского права и смежных прав; видеоролики, предоставленные на

конкурс, не должны ущемлять права граждан.

5.4. Требования к конкурсным работам в номинации «Фото»:

- 5.4.1. На конкурс принимается фотопроjekt - серия фотографий в любом жанре, состоящий из 4-5 кадров, объединенных одной идеей и дополняющих друг друга.
- 5.4.2. Присланные работы должны быть выполнены в формате .jpg высокого качества, с указанием в имени файла порядкового номера в возрастающей последовательности, начиная с 001. Разрешение 300 dpi, размер max 30 см по длинной стороне. Общий вес одной фотографии не менее 3 мегабайт и не более 8 мегабайт.
- 5.4.3. Присланные фотографии в плохом качестве, с явными дефектами приниматься к Конкурсу не будут.
- 5.4.4. Фотография или фотопроjekt обязательно должны содержать заголовок, краткое описание (3-4 предложения), а также имя и фамилию автора.
- 5.4.5. Фотографии, нарушающие действующее Законодательство РФ в области авторского права и смежных прав, ущемляющие права граждан, нарушающие Конституцию Российской Федерации в части ст.29 п.2, приниматься к Конкурсу не будут.

5.5. Требования к конкурсным работам в номинации «Инфографика»:

- 5.5.1. Для создания инфографики можно пользоваться любым графическим редактором. Информация должна быть легко читаемой и разборчивой.
- 5.5.2. Присланная работа должна быть выполнена в одном из следующих форматов: jpeg, png. Рекомендуемое разрешение картинки 300 dpi, формат А4 (2480x3508px). Общий вес одной работы по инфографике не менее 3 мегабайт и не более 8 мегабайт.
- 5.5.3. Конкурсная заявка обязательно должна содержать заголовок, краткое описание (3-4 предложения), а также имя и фамилию автора.
- 5.5.4. Жанр и вид инфографики (плакат, мем, комикс, скетчинг/School Sketching и др.) определяются Участниками конкурса самостоятельно.
- 5.5.5. Работы в жанре комикс, скетчинг/School Sketching могут состоять из серии (но не более пяти) изображений.

5.6. Требования к конкурсным работам в номинации «IT-проект»:

- 5.6.1. На конкурс принимается IT-проект: веб-портал или веб-сайт с интернет-сервисами (в т.ч. мобильная версия) или мобильное приложение, помогающее решить ту или иную социальную проблему образовательного учреждения.
- 5.6.2. Принять участие в данной номинации может как один человек, так и команда (но не более трех участников проекта).
- 5.6.3. Заявка на участие в конкурсе должна содержать: 1) ссылку на архив/папку с материалами, которые выложены на внешнее хранилище файлов; 2) ссылку на видео, демонстрирующее работу веб-сайта или приложения хронометражем до 2 мин.; 3) ссылку на презентацию IT-проекта (заголовок: наименование проекта, организация-участник, ФИО автора (ов); введение: идея проекта, для решения каких задач он предназначен; описание реализации: структура и особенности IT-проекта, схема классов; заключение: выводы по работе, перспективные возможности доработки и развития проекта).
- 5.6.4. Материалы по веб-сайту или веб-порталу должны содержать: 1) исполняемый файл (в случае клиент-серверной архитектуры серверная часть должна быть работоспособной в режиме 24x7 и доступной в сети интернет); 2) исходный код с комментариями разработчика и всеми дополнительными файлами, что позволит продемонстрировать жюри правильность и

работоспособность (в случае клиент-серверной архитектуры исходный код серверной части также должен быть представлен).

5.6.5. IT-проект в виде приложения должен быть работоспособным в условиях: операционной системы Android версии 5.0 и выше; разрешения экрана мобильного устройства от 480*340 до 1920*1080 px; объема оперативной памяти от 512 Мб; центрального процессора с одноядерной архитектурой и текстовой частотой от 800Мгц; наличия свободного пространства в системной области устройства до 128 Мб, области хранения информации пользователя до 1 Гб; отсутствия root-доступа к операционной системе; приложение должно выполнять только заявленные функции, быть безопасным и не содержать вредоносного кода.

5.6.6. Конкурсная заявка обязательно должна содержать заголовок, краткое описание (3- 4 предложения), а также имя и фамилию автора.

6. Требования к проектной работе/лонгриду

6.1. Лонгрид – формат подачи журналистского материала в Интернете. Основа лонгрида – интересная актуальная история, длинный текст, структурно разбитый на части с помощью мультимедийных инструментов – фото, инфографики, видео, цитат, источников, списков и т.д.

6.2. Максимальный объем текстовой части лонгрида 14000 символов или 2000 слов.

6.3. В мультимедийной структуре лонгрида обязательно должны присутствовать обложка, заголовочный комплекс, фотографии, видео, инфографика. Другие элементы – по желанию.

6.4. Верстка лонгрида осуществляется на любых платформах, конструкторах сайтов и с помощью любых инструментов и сервисов (Вконтакте, Tilda, Medium, WordPress, Readymag и т.п.).

6.5. Информационное письмо с выполненной проектной работой необходимо отправить не позже 13 декабря 2021 года почтой e-mail: school@mediapark.pro. Письмо должно содержать:

6.5.1. Ссылку на лонгрид;

6.5.2. Заголовок лонгрида;

6.5.3. Краткое описание (3- 4 предложения) проекта;

6.5.4. Наименование команды;

6.5.5. Наименование школы;

6.5.6. Контактные данные преподавателя от школы/капитана команды.

7. Организация работы экспертного совета

7.1. Экспертный совет состоит из ведущих специалистов в сфере медиа, образования, информационных технологий и программирования.

7.2. Полный список членов экспертного совета публикуется на официальном сайте конкурса digitalacadem.com.

7.3. Оценка работ производится независимо каждым экспертом, тайно от других экспертов в заочной форме. Каждый эксперт осуществляет профессиональную оценку медиапроектов по критериям, указанным в разделе 8 настоящего Положения.

7.4. Очное заседание экспертного совета по определению победителей состоится **21 декабря 2021 года**.

8. Критерии оценки конкурсных и проектных работ

8.1. Для каждой номинации Конкурса и Проектной сессии предложены свои критерии оценки присланных медиапроектов. Вес каждого критерия от 0 до 10 баллов.

8.2. Критерии оценки работ в номинации Слово:

- 8.2.1.Оригинальность текста;
- 8.2.2.Глубина раскрытия темы;
- 8.2.3.Наличие авторской позиции;
- 8.2.4.Точность, яркость, грамотность языка изложения;
- 8.2.5.Убедительность и логичность изложенного материала;
- 8.2.6.Композиционная целостность;
- 8.2.7.Актуальность предложенной в тексте проблематики для современного образования;
- 8.2.8.Соблюдение авторских прав.

8.3. Критерии оценки работ в номинации Видео:

- 8.3.1.Оригинальность замысла;
- 8.3.2.Полнота раскрытия темы;
- 8.3.3.Режиссерское решение: воплощение замысла, идеи;
- 8.3.4.Визуальные эффекты (титры, заставки);
- 8.3.5.Соответствие звукового и музыкального сопровождения видеоряду;
- 8.3.6.Актуальность предложенной в видео проблематики для современного образования;
- 8.3.7.Соблюдение авторских прав.

8.4. Критерии оценки работ в номинации Фото:

- 8.4.1.Оригинальность замысла;
- 8.4.2.Глубина раскрытия темы;
- 8.4.3.Художественный уровень фотографий;
- 8.4.4.Композиционная целостность;
- 8.4.5.Соблюдение авторских прав.

8.5. Критерии оценки работ в номинации Инфографика:

- 8.5.1.Оригинальность замысла;
- 8.5.2.Интересное и доходчивое объяснение темы;
- 8.5.3.Художественный уровень инфографики;
- 8.5.4.Понятные символы и обозначения;
- 8.5.5.Композиционная целостность, объем данных;
- 8.5.6.Соблюдение авторских прав.

8.6. Критерии оценки работ в номинации IT-проект:

- 8.6.1.Идея проекта, его функциональная полнота;
- 8.6.2.Работоспособность проекта, его техническая реализация;

8.6.3. Возможные риски проекта: технические, коммерческие;

8.6.4. Удобство в использовании, дизайн;

8.6.5. Креативное представление работы проекта: видео, презентация.

8.7. Критерии оценки командных работ (лонгридов) в Проектной сессии

8.7.1. Идея проекта/лонгрида, оригинальность;

8.7.2. Глубина раскрытия темы и объем текста;

8.7.3. Наглядность, убедительность, логичность истории, рассказанной в лонгриде;

8.7.4. Композиционная целостность лонгрида и уровень дизайна; наличие обязательных мультимедийных элементов структуры: обложка, заголовочный комплекс, фотографии, видео, инфографика.

8.7.5. Креативное представление работы проекта, убедительность презентации.

9. Подведение итогов конкурса

9.1. В каждой номинации определяются победитель (I место) и призёры (II и III места).

9.2. Победитель в каждой номинации награждается дипломом I степени и ценным призом.

9.3. Призеры Конкурса, занявшие II место в каждой номинации, награждаются дипломами II степени, сертификатами и призами, предоставленными партнерами проекта.

9.4. Призеры Конкурса, занявшие III место в каждой номинации, награждаются дипломом III степени и призами, предоставленными партнерами проекта.

9.5. Гран-при Конкурса получает не конкретный Участник, а учебное заведение, отвечающее трем условиям: а) учащиеся которого стали победителем или призером Конкурса, б) заявленные работы отвечают всем обозначенным критериям конкурсного отбора, в) учащиеся которого приняли участие в Проектной сессии Фестиваля-конкурса. Гран-при Конкурса определяет экспертный совет большинством голосов.

9.6. В Проектной сессии Победителем становится учебное заведение, чья команда получила наибольшее количество баллов за проектную работу – лонгрид и его презентацию. Победителя Проектной сессии определяет экспертный совет большинством голосов.

9.7. Победитель Проектной сессии – учебное заведение – и члены победившей команды награждаются дипломами I степени и ценными призами.

9.8. Победители Фестиваля-конкурса награждаются дипломами Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донской государственный технический университет».

9.9. Сообщение об итогах Фестиваля-конкурса размещается на официальном сайте Фестиваля-конкурса digitalacadem.com, на официальном сайте Донского государственного технического университета donstu.ru.

9.10. Информирование победителей Фестиваля-конкурса о дате и месте проведения церемонии награждения осуществляется путем размещения информации на официальном сайте Фестиваля-конкурса digitalacadem.com.

9.11. Организация и проведение Церемонии награждения победителей проходит на базе Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донской государственный технический университет» 24 декабря 2021 года в торжественной обстановке.

10. Дополнительная информация для участников Фестиваля.

- 10.1. Участие в Фестивале-конкурсе бесплатное.
- 10.2. Расходы на проведение церемонии награждения, оплата работы экспертного совета, изготовление грамот и наград – за счёт учредителей и организаторов.
- 10.3. По возникающим вопросам и за дополнительной информацией обращаться по телефону: +7 (863) 203 65 62, +7 918 578 92 32, + 7 938 476 68 13, e-mail: school@mediapark.pro
- 10.4. Официальный сайт Фестиваля-конкурса: digitalacadem.com
- 10.5. Положение размещено на сайте: digitalacadem.com